

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La nouvelle campagne TV de la FNC répond à la question : savez-vous vraiment ce qu'est la chasse qui fait tant débat ?

3 avril 2023 à Issy-les-Moulineaux

Les chasseurs vont, pour la troisième année consécutive, à la rencontre des téléspectateurs, du 2 au 30 avril 2023 avec un spot de 30 secondes, original sur la forme et didactique sur le fond. Il bénéficie d'un plan médias puissant avec plus de 1 300 passages télévisuels et une large diffusion sur le digital.

Après avoir mis en avant, l'année dernière, les actions positives des chasseurs pour la sauvegarde de la biodiversité, ce nouvel épisode répond à la délicate question du rôle de la chasse.

Le film assume, dès les premières secondes, que la chasse fait débat, en faisant référence aux nombreux tweets qui agitent les réseaux sociaux. Puis, ce spot interpelle le téléspectateur en lui posant directement la question : sait-on vraiment ce qu'est la chasse ?

Ce film fait le pari d'apporter des éléments concrets de réponse au téléspectateur tout en le transportant vers une réalité plus personnelle vécue par chaque chasseur : ce besoin absolu de reconnexion avec la nature.

Ce spot prend par la main le téléspectateur dans un long plan-séquence et lui fait vivre, grâce à des incrustations d'images sur des paysages réels, différentes actions des chasseurs et leurs conséquences positives pour la société. Aider à lutter contre les incendies, protéger les cultures agricoles des dégâts de sangliers, limiter les collisions entre les voitures et le grand gibier : tels sont les exemples mis en avant, avec un traitement original des images qui met le téléspectateur directement en situation et en dit plus que de longs discours.

Le point d'orgue de ce film est la rencontre d'un homme, chasseur et d'un cerf, car la chasse est aussi et avant tout, un besoin vital de reconnexion avec la nature. Un besoin que partagent de plus en plus les citoyens en manque de nature. La signature du film rappelle simplement que la FNC est agréée au titre de la protection de l'environnement, ce qui est la preuve de la reconnaissance par l'Etat des actions menées par les chasseurs.

Ce film s'inspire de faits réels comme les terribles incendies de cet été où les chasseurs, ayant une parfaite connaissance du terrain, ont aidé les pompiers et sont venus au secours de la faune en organisant des points d'eau. Il montre aussi la contribution des chasseurs à la



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

protection de notre alimentation par la pose de clôture électriques autour des champs de cultures des agriculteurs menacés par les dégâts de gibier ou encore la diminution du risque de collisions routières grâce à la pression de chasse effectuée par les chasseurs sur les populations de grand gibier. Rappelons que ces dizaines de milliers de collisions ont provoqué, en moyenne, ces trois dernières années, plusieurs centaines de blessés et une dizaine de décès par an.

Tout ce qui est montré dans ce film est véridique. C'est pourquoi, la volonté de la FNC a été de ne pas tourner avec des comédiens, mais avec de « vrais gens », chasseurs, agriculteurs... pour révéler cet apport réel de la chasse à la société.

Cette campagne est dotée d'un plan media TV puissant (hertzien, TNT et câble satellite) avec 1 300 passages sur les groupes TF1, M6, France Télévisions, Canal +, NRJ, RMC et divers chaînes thématiques. Il est à noter que ce film passera, cette année, pour la première fois, sur les chaînes du groupe France Télévisions.

La campagne a été lancée, hier, le dimanche 2 avril.

Pour visionner le spot TV de 30 secondes cliquer sur le lien : https://youtu.be/-kilNfv1_Vo

Pour Willy Schraen, Président de la FNC : « Dans le contexte où la chasse est devenue un sujet politico-médiatique permanent, nous avons décidé, par ce spot TV, d'expliquer les apports réels des chasseurs à la société. Ils sont les premiers bénévoles de la nature. Ils connaissent parfaitement le terrain et par exemple, leur aide a été précieuse lors des terribles incendies de cet été. On sait aussi que la chasse au grand gibier protège les cultures agricoles des dégâts et permet d'éviter de nombreuses collisions. Rétablir la vérité sur notre pratique passe par la nécessité d'expliquer les externalités positives de la chasse. Répondre avec franchise à la question « sait-on ce qu'est vraiment la chasse ? », passe, comme notre spot le révèle à la fin, par l'évocation de cette reconnexion à la nature qui est notre premier moteur et celui de nombreux nouveaux pratiquants ».

A propos de la Fédération Nationale des Chasseurs

La Fédération Nationale des Chasseurs, association agréée au titre de la protection de l'environnement, est chargée d'assurer la promotion et la défense de la chasse, ainsi que la représentation des intérêts cynégétiques auprès des instances nationales et européennes. Elle assure la représentation des fédérations départementales et régionales des chasseurs au niveau national, et la coordination de leurs actions (en faveur de la biodiversité, gestion des dégâts de grand gibier aux cultures, sécurité, éducation à la nature ...). La chasse rassemble en France près de 5 millions de personnes dont 1,03 million de pratiquants annuels. Avec près de 70 000 associations de chasse, 94 fédérations départementales et 13 fédérations régionales, la chasse constitue l'un des réseaux ruraux les plus organisés de France. En savoir plus : <http://chasseurdefrance.com/> @ChasseursFrance

